

1 LUTY 2022

OFERTA MONITORINGU INTERNETU

DYNA

CONSULTING

OCHRONA REPUTACJI

Dla każdej firmy dbałość o własny wizerunek jest jednym z istotnych aspektów funkcjonowania. W przypadku przestrzeni wirtualnej jest to zadanie trudne nie tylko ze względu na powszechność tego medium i łatwość manipulacji przez internautów, ale również ze względu na możliwą nieetyczną działalność różnych uczestników rynku. **Dyna Consulting** pozwala na monitoring treści pojawiających się w Internecie poprzez dostarczenie narzędzi pozwalających na rozpoznanie bieżącej sytuacji wizerunkowej oraz bezpośrednio wpływanie na nią. Na podstawie monitoringu wypowiedzi, wyników wyszukiwania przeglądarek, analizy treści w popularnych serwisach informacyjnych i społecznościowych, a także forach, blogach i porównywarkach i rankingomatach możesz z naszą pomocą wspierać swoje działania wizerunkowe w sieci.

MONITORING

INTERNETU

Dyna Consulting dostarcza wyniki monitoringu Internetu śledząc na bieżąco dziesiątki czy setki tysięcy wypowiedzi na temat marki, organizacji lub produktu.

W każdej chwili, każdego dnia, miliony internautów używają mediów społecznościowych, forów dyskusyjnych, porównywarek produktów, piszą i czytają blogi oraz artykuły w serwisach internetowych, jednym słowem – umieszczają ogromne ilości informacji na temat Twojej marki, produktu czy firmy. Część z nich jest Twoimi klientami, a część stanowi źródło potencjalnych klientów. Mają możliwość efektywnej komunikacji dzięki nowym technologiom. Wszechobecna cyfryzacja spowodowała, że aby walczyć o klientów i dobry wizerunek, konieczne jest wykorzystanie narzędzi monitoringu i analizy, które zapewniają nadążanie za konkurencją i utrzymanie pozycji na rynku. **Dyna Consulting** dostarcza wyniki monitoringu Internetu śledząc na bieżąco dziesiątki czy setki tysięcy wypowiedzi na temat marki, organizacji lub produktu. Wykorzystując dostarczane przez nas wyniki monitoringu, jesteś w stanie obserwować i analizować trendy pojawiających się treści w sieci, aby móc natychmiast zdecydować o wzmocnieniu własnego przekazu, jego zmianie lub uruchomieniu działań antykrzysowych.



ZAKRES 2

MONITORING

MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Dzięki ofercie Dyna Consulting masz możliwość identyfikacji, które z serwisów są najpopularniejsze wśród internautów, a także sprawdzić nasilenie i sentyment wypowiedzi.

Monitoring serwisów społecznościowych (social media) pozwala na szybkie pozyskanie informacji na temat źródeł pojawiania się nowych opinii na temat Twojej marki, organizacji, usługi, czy produktu. Dzięki ofercie **Dyna Consulting** masz możliwość identyfikacji, które z serwisów są najpopularniejsze wśród internautów, a także sprawdzić nasilenie i sentyment wypowiedzi. Nasz system umożliwia selekcję wpisów klientów od wpisów marketerów i konkurencji. Monitorując i reagując na wypowiedzi w takich mediach jak Facebook, Twitter czy LinkedIn stwarzasz sobie możliwość poprawy wizerunku i komunikacji nie tylko z obecnymi i potencjalnymi klientami, ale również z pracownikami. W ramach moderowania treści, przekazujemy do Twojej dyspozycji rozmaite narzędzia marketingu internetowego, takie jak marketing szeptany, wirusowy, employer branding, czy ePR.



MONITORING

MARKI

Obraz Twojej marki może się zmieniać przez cały czas, co znajduje odzwierciedlenie w wynikach monitoringu Dyna Consulting.

Codziennie wypowiedzi o Twojej marce kształtują opinię internautów poszukujących informacji na jej temat. Treści te pełnią istotną rolę w procesie podejmowania decyzji zakupowych konsumentów. Obraz Twojej marki może się zmieniać przez cały czas, co znajduje odzwierciedlenie w wynikach monitoringu **Dyna Consulting**. W celu uzyskania pełnego obrazu kluczową rolę spełnia prawidłowa definicja słów kluczowych, która powinna opierać się nie tylko na podstawie własnych przeczuć, ale również na podstawie oferowanej przez nas semantycznej weryfikacji ludzkiej. Prezentowane wyniki monitoringu mogą być dowolnie pogrupowane tematycznie i skonfrontowane w odniesieniu do konkurencji w podziale na zadane przedziały czasowe, rodzaj i natężenie sentymentu wypowiedzi. Dane te stanowią podstawę do analizy ilościowej i jakościowej, a następnie sformułowania strategii w ramach metody **DynaTRI**.



ZARZĄDZANIE

KRYZYSEM

Dyna Consulting może być również wykorzystane w zarządzaniu jakością, gdyż analiza wypowiedzi może dostarczyć informacji na temat ewentualnych niedoskonałości w ofercie rynkowej firmy.

Zarządzanie sytuacją kryzysową, w ramach naszej oferty, obejmuje dostarczenie narzędzi sygnalizacji i ostrzegania o nadciągającym potencjalnym kryzysie, przygotowanie strategii działania oraz wypracowanie sposobu prowadzenia komunikacji z otoczeniem w Internecie. Jedną z istotnych kwestii w ramach zarządzania kryzysem wizerunkowym jest zabezpieczenie się przed potencjalnymi manipulacjami ze strony konkurencji. Nasz zespół uczy organizację na konieczność przygotowania działań zapobiegawczych i radzenia sobie z potencjalnymi i rzeczywistymi trudnymi sytuacjami. Monitoring, analiza i planowanie umożliwiają zbudowanie kilku scenariuszy antykryzysowych, co ułatwia radzenie sobie z trudnościami, gdy taka sytuacja nadejdzie. W ramach strategii, którą opracowujemy wspólnie z Tobą, w toku burzy mózgów i analizy danych, określimy postępowanie, krok po kroku, które nie tylko złagodzi kryzys, ale przekształci go w sukces wizerunkowy. W tym zakresie istotny staje się dialog z otoczeniem, m. in. poprzez platformy social media. **Dyna Consulting** może być również wykorzystane w zarządzaniu jakością, gdyż analiza wypowiedzi może dostarczyć informacji na temat ewentualnych niedoskonałości w ofercie rynkowej firmy.



ZAKRES 5

e-PR

Nieustanne śledzenie treści w Internecie przez narzędzia dostarczane przez Dyna Consulting pozwalają nie tylko na promocję ustalonych fraz lub tekstów, ale także na eliminację negatywnych treści.

Ali i Laura Ries w swojej książce „Upadek reklamy wzlot public relations” twierdzą, że reklama, w tym reklama w Internecie, powinna stanowić obecnie jedynie uzupełnienie marketingu, którego głównym narzędziem powinien być PR. Sygnałem zmieniającego się świata i otoczenia firm stał się rozwój wirtualnej rzeczywistości, a wraz z nią zarządzania relacjami z otoczeniem. Aby zaistnieć w wirtualnym świecie nie wystarczy traktować tego medium jako tablicy ogłoszeń, ale aktywnie wykorzystywać możliwości, jakie ono oferuje.

Internet PR (e-PR) polega na permanentnym kształtowaniu wizerunku, komunikacji z otoczeniem (przede wszystkim z mediami i konsumentami), a także budowaniu społeczności internetowych wokół Twojej marki, produktu/usługi lub organizacji, a więc dążeniu do ich rozpoznawalności. Narzędzia internetowe obejmują mailingi, konkursy online, marketing wirusowy, kanały typu RSS (subskrypcja, która pozwala zainteresowanym osobom śledzenie nowości na stronie lub blogu), prowadzenie blogów lub mikroblogów, indywidualnie zaprojektowanej komunikacji w serwisach społecznościowych oraz NPRS (Net PR Synergy). Ostatnie narzędzie, opracowane w Times Square Public Relations, polega na promocji określonych fraz lub opisów danego zagadnienia w drodze działań SEO, a więc pozycjonowaniem w wyszukiwarkach. Nieustanne śledzenie treści w Internecie przez narzędzia dostarczane przez **Dyna Consulting** pozwalają nie tylko na promocję ustalonych fraz lub tekstów, ale także na eliminację negatywnych treści poza pierwszymi 10-20 wyników oraz moderację i zastąpienie ich pozytywnymi opiniami. Jedną z naszych usług polegających na wykorzystaniu danych zebranych podczas monitoringu i analizy jest opracowanie niepowtarzalnej kompozycji i strategii e-PR na miarę Twoich potrzeb.



MONITORING KONKURENCJI

Dzięki monitoringowi blogów, serwisów tematycznych, informacyjnych i eksperckich oraz mediów społecznościowych, możliwe staje się porównanie do konkurencji, co czyni ofertę Dyna Consulting idealnym narzędziem benchmarkingowym.

Narzędzia monitoringu oferowane przez Dyna Consulting mogą również służyć do śledzenia aktywności konkurentów w Internecie. Obecnie stało się to łatwiejsze niż kiedykolwiek, ponieważ zostawiają oni ślady swojej działalności w wielu miejscach wirtualnego świata. Teraz również Twoja firma może korzystać z naszych rozwiązań. Odpowiednie określenie ustawień w panelu klienta pozwala na otrzymywanie alertów o każdym konkurencie osobno. Dzięki monitoringowi blogów, serwisów tematycznych, informacyjnych i eksperckich oraz mediów społecznościowych, możliwe staje się porównanie do konkurencji, co czyni ofertę **Dyna Consulting** idealnym narzędziem benchmarkingowym. Stale i systematycznie pozyskiwana wiedza o istotnych wydarzeniach rynkowych umożliwia opracowanie wdrożenie i audyt strategii dla Twojej marki, produktu (usługi) lub firmy w ramach naszej usługi consultingu.



KRYZYS

WIZERUNKU

Narzędzie dostarczane przez Dyna Consulting pozwala na monitorowanie i analizę danych, której wyniki mogą stanowić podstawę do podjęcia działań antykryzysowych.

Kryzys wizerunku jest definiowany jako sytuacja o silnym oddziaływaniu, postrzegana jako zagrażająca równowadze organizacji oraz jej reputacji. Jedną z cech charakterystycznych kryzysu wizerunku w obecnych czasach jest zależność od nowych technologii, która stanowi narzędzie wzmacniające komunikację między ludźmi, ich lęki, obawy oraz niepewność. Stanowi to nie lada wyzwanie dla firm, gdyż wystąpienia kryzysu i jego konsekwencji nie da się przewidzieć. Może odznaczać się potencjalną konfliktowością oraz koniecznością natychmiastowego podejmowania decyzji i działań neutralizujących. Narzędzie dostarczane przez **Dyna Consulting** pozwala na monitorowanie i analizę danych, której wyniki mogą stanowić podstawę do podjęcia działań antykryzysowych.



ZAKRES 8

ANALIZA

KAMPANII

Współpraca z Dyna Consulting pozwala na stałą analizę skuteczności kampanii marketingowych i wizerunkowych prowadzonych nie tylko w Internecie, ale także poza nim.

Współpraca z **Dyna Consulting** pozwala na stałą analizę skuteczności kampanii marketingowych i wizerunkowych prowadzonych nie tylko w Internecie, ale także poza nim. Informacja na temat liczby, sentymentu, czy źródła wypowiedzi oraz ich dynamiki w czasie pozwala w łatwy sposób zaobserwować skuteczność realizowanych przedsięwzięć. Co więcej, oferowane przez nas narzędzia umożliwiają poprawę efektywności kampanii, a tym samym identyfikację zbędnych wydatków i zmniejszenie kosztów prowadzenia aktywności promocyjnej, czy public relations.



ZAKRES 9

MARKETING

SZEPTANY

Usługi Dyna Consulting pozwalają w tym zakresie na śledzenie wpływu marketingu szeptanego na wzrost popularności Twojej marki lub produktu i sprzedaży.

Marketing szeptany (buzz marketing) to taki zestaw działań, którego celem jest dotarcie z przekazem marketingowym bezpośrednio i spontanicznie do jak najszerzego grona osób. Zamierzonym efektem jest wywołanie u odbiorców (w tym potencjalnych i obecnych klientów) pozytywnych emocji na temat marki, produktu lub firmy. Polega on na doradzaniu i przekazywaniu rekomendacji internautom poszukującym informacji w sieci. Oferujemy dyskretne i dokładnie opracowane techniki marketingu szeptanego w przestrzeni wirtualnej, które powodują, że wpisując daną frazę w wyszukiwarce, pojawiają się wprowadzone treści. Marketing szeptany wzbudza zaufanie. Jak sugerują badania, 90% konsumentów wierzy rekomendacji innych osób, podczas gdy jedynie 14% ufa reklamie.

Dodatkowym atutem marketingu szeptanego jest stworzenie pozytywnego szumu (buzz) wokół Twojej firmy, marki lub produktu, tak aby więcej mówiło się w pozytywnym aspekcie na ten temat. Kreowanie zainteresowania może odbywać się poprzez marketing wirusowy, *brand blogging* (dyskusje z innymi internautami), *community marketing* (tworzenie społeczności internetowej wokół Twojej marki lub usługi), *cause-related marketing* (zaangażowanie się w działalność prospołeczną i proekologiczną oraz nagłośnienie tego faktu – wyniki badań potwierdzają, że istnieje grupa konsumentów wrażliwych na te kwestie) oraz *trendsetting* (kreowanie mody na określony tryb życia uwzględniający Twój produkt poprzez efekt naśladownictwa). Usługi **Dyna Consulting** pozwalają w tym zakresie na śledzenie wpływu marketingu szeptanego na wzrost popularności Twojej marki lub produktu i sprzedaży.



MONITOROWANIE REPUTACJI

Narzędzie Dyna Consulting umożliwia śledzenie dynamiki sentymentu wypowiedzi w czasie i w podziale na serwisy społecznościowe, branżowe i tematyczne oraz fora internetowe.

Narzędzie **Dyna Consulting** umożliwia śledzenie dynamiki sentymentu wypowiedzi w czasie i w podziale na serwisy społecznościowe, branżowe i tematyczne oraz fora internetowe. Pozwala również na identyfikację liderów opinii czyli osoby/osób, które są źródłem wypowiedzi o Twojej marce, organizacji, produkcie, czy usłudze w różnych miejscach w Internecie. Stanowi to podstawę do stwierdzenia, że osoba o ustalonym IP komputera rozprzestrzenia negatywną lub pozytywną opinię, co z kolei umożliwia śledzenie i ewentualną neutralizację nieprzychylnych treści.



MARKETING

INTERNETOWY

Różnorodność narzędzi internetowych, które opierają się na rozwiązaniach informatycznych, powodują, że nie jest łatwo prowadzić marketing w Internecie. Pomocne w tym zakresie są aplikacje udostępnione przez Dyna Consulting.

Tradycyjne narzędzia marketingowe takie jak reklama zewnętrzna, w prasie, radiu, czy telewizji są niewystarczające w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu. Obecnie, wraz z postępem technicznym te działania przeniosły się do rzeczywistości wirtualnej, ewoluując w kierunku różnorodnych form oraz nowych metod promocji i dystrybucji. Marketing internetowy jest efektywniejszy od tradycyjnej wersji z dwóch powodów. Po pierwsze, koszt stworzenia i realizacji działań marketingowych jest niższy w przypadku świata www, a po drugie, to medium pozwala dotrzeć nie tylko do zdecydowanie większego grona odbiorców, ale przede wszystkim do określonej grupy konsumentów. Wśród narzędzi marketingu internetowego wyróżniamy reklamy umieszczane na stronach wyszukiwarek, pozycjonowanie treści, inwazyjne reklamy w postaci baneru (*interstitial*), zwyczajnych ogłoszeń reklamowych i e-mail marketing. Różnorodność narzędzi internetowych, które opierają się na rozwiązaniach informatycznych, powodują, że nie jest łatwo prowadzić marketing w Internecie. Pomocne w tym zakresie są aplikacje udostępnione przez **Dyna Consulting**. Nasza unikatowa metoda monitoringu, oferta usług consultingowych, wiedza na temat modeli dochodowych reklamy internetowej, pozycjonowania SEO, znajomość narzędzi, doświadczenie w pracy w tej branży, a także autorskie podejście do tworzenia strategii marketingowej w Internecie z wykorzystaniem metody DynaTRI, powodują, że jesteśmy jedyną firmą na rynku, która oferuje tak kompleksowe i skuteczne rozwiązania w zakresie marketingu internetowego.



STRATEGIA FIRMY W INTERNECIE

Bez względu na potrzeby co do intensywności i zakresu strategii Twojej firmy w Internecie, Dyna Consulting proponuje skuteczne i kompleksowe rozwiązania na rynku.

Bez względu na potrzeby co do intensywności i zakresu strategii Twojej firmy w Internecie, **Dyna Consulting** proponuje skuteczne i najbardziej kompleksowe rozwiązania na rynku począwszy od monitoringu i analizy sentymentu wypowiedzi w Internecie, poprzez moderowanie i interakcję, aż po stworzenie i realizację długoterminowej strategii marketingowej w przestrzeni wirtualnej obejmującej ePR, system zarządzania kryzysem reputacji, marketing szeptany, employer branding i strategię komunikacji z otoczeniem wykorzystując social media. Niezastąpione w tym zakresie jest nasze autorskie podejście do badań i analiz DynaTRI, które zaprojektowaliśmy wzorując się na rozwiązaniach amerykańskich i dostosowując je do polskich realiów.



ANALIZA SENTYMENTU

Narzędzia Dyna Consulting, gromadzą informacje z kilku narzędzi a następnie eliminują powtarzające się wyniki.

Analiza wydźwięku (sentymetu) polega na identyfikacji ładunku emocjonalnego wypowiedzi i zaszeregowanie go do jednej z trzech kategorii – wypowiedź może być pozytywna, negatywna lub neutralna. Analiza dokonywana jest przez specjalnie do tego zaprojektowane programy komputerowe w trakcie monitoringu treści występujących w Internecie. Narzędzia udostępniane przez **Dyna Consulting**, gromadzą informacje z kilku narzędzi a następnie eliminuje powtarzające się wyniki. Nasze rozwiązanie jest zatem pierwszym tego rodzaju na naszym rynku i jednocześnie zapewnia największą ilość informacji. Dane pochodzące z monitoringu są następnie analizowane według dowolnych kategorii, takich jak słowa kluczowe, kontekst, czas, źródło występowania co znajduje odzwierciedlenie w przejrzystych wykresach i zestawieniach. Wyniki monitoringu, pochodzące ze wszystkich dostępnych na rynku aplikacji, dostarczane są w czasie rzeczywistym i obejmują większą ilość danych niż konkurencja. Dla zapewnienia wiarygodności wyników, możliwa jest dodatkowa analiza w postaci semantycznej weryfikacji ludzkiej, która jest częścią naszej autorskiej metody DynaTRI. Wyniki analizy wydźwięku (sentymetu) mogą służyć jako podstawa do oceny prowadzonych kampanii marketingowych, benchmarkingu (porównania do konkurencji) oraz mogą zostać wykorzystane w procesie zarządzania jakością.



MONITORING PERSONALNY

Wyniki monitoringu Internetu pozwalają na śledzenie trendów wypowiedzi i natychmiastowe wychwycenie niepokojących sygnałów ze strony liderów opinii.

Wyniki monitoringu Internetu pochodzące ze wszystkich aplikacji na polskim rynku, które dostępne są w panelu klienta **Dyna Consulting** pozwalają na śledzenie trendów wypowiedzi i natychmiastowe wychwycenie niepokojących sygnałów ze strony konkretnych osób, np. pracowników, współpracowników, opiniotwórczych blogerów poprzez zdefiniowanie w systemie imienia i nazwiska lub pseudonimu. Nasze narzędzie może być wykorzystane w szerszym kontekście, np. *employer branding* czy strategii social media.



EMPLOYER BRANDING

Jedną z wielu możliwości wykorzystania usług Dyna Consulting jest proces budowania wizerunku atrakcyjnego pracodawcy w Internecie.

Jedną z wielu możliwości wykorzystania usług **Dyna Consulting** jest *employer branding* (EB), czyli proces budowania wizerunku atrakcyjnego pracodawcy w Internecie (z naciskiem na serwisy społecznościowe). Komunikacja wizerunku realizowana w sposób długoterminowy, spójny i logiczny wzmacnia zaufanie potencjalnych pracowników. Kreatywnie, dobrze zaprojektowana i konsekwentnie prowadzona strategia *employer branding* zwiększa szanse na przyciągnięcie wysoko wykwalifikowanych kandydatów. Wśród innych korzyści EB można wyróżnić poprawę relacji na styku pracownik-klient, zaistnienie Twojej firmy jako pracodawcy w świadomości potencjalnych pracowników, optymalizację kosztów rekrutacyjnych oraz zwiększenie odsetka kandydatów odpowiadających na ogłoszenie. Wśród działań w ramach budowania wizerunku atrakcyjnego pracodawcy można wyróżnić nie tylko ciekawe akcje rekrutacyjne i prowadzenie serwisu kariery, ale również długofalową komunikację za pośrednictwem social media, które buduje kapitał i umożliwia informację zwrotną. Posiadanie strategii *employer branding* stanowi również element procesu zarządzania kryzysem wizerunkowym na wypadek zorganizowanych akcji wymierzonych w Twoją organizację, czego, w ostatnim czasie, doświadczyły duże firmy w Polsce. Opracowywana i prowadzona przez **Dyna Consulting** strategia *employer branding* opiera się na rzeczywistych danych i statystykach, w odróżnieniu od istniejących na rynku agencji, które nie gromadzą informacji np. na temat struktury demograficznej kandydatów.



WSPARCIE SPRZEDAŻY

Należy dobrze rozpoznać i wykorzystać atuty jakie oferuje przestrzeń wirtualna. Dyna Consulting stanowi idealne narzędzie wspierające sprzedaż w Internecie.

Badania pokazują, że akcje promocyjne w Internecie zwiększają sprzedaż o 9%, a telewizyjne o 8% (comScore; dunhumbyUSA), przy czym koszt dla drugiego medium jest zdecydowanie wyższy, co powoduje, że działania marketingowe w Internecie są efektywniejsze.

Z tego powodu należy dobrze rozpoznać atuty jakie oferuje przestrzeń wirtualna. **Dyna Consulting** stanowi idealne narzędzie wspierające sprzedaż w Internecie. Dzięki dostarczanym przez nas aplikacjom monitoringu Twoja firma może zidentyfikować potencjalnych klientów, określić najpopularniejsze źródła z jakich korzystają internauci poszukujący informacji o Twojej marce, produkcie lub usłudze, a następnie rozpocząć z naszą pomocą interakcję, czyli działania z zakresu marketingu szeptanego (uczestniczenie w dyskusjach w Internecie i podkreślanie atrybutów Twojej oferty).



BADANIA I ANALIZY

Dyna Consulting daje możliwość wykorzystania zebranych danych ilościowych w badaniach marketingowych i śledzenie zależności między nakładami i efektami, dzięki czemu można określić efektywność tych działań w Internecie i ich rzetelną ewaluację.

Dzięki wynikom monitoringu Twoja firma może w szybki sposób określić liczbę, wydźwięk oraz źródła wypowiedzi i informacji na temat Twojej marki, produktu lub usługi. Dane te mogą zostać wykorzystane w analizach przekrojowych, a co za tym idzie, umożliwiają określenie, czy zaistniała zmiana zainteresowania Twoją ofertą w efekcie kampanii, a także ułatwia zarządzanie kampanią. Wiarygodność danych określamy w drodze poprzecznej weryfikacji danych, która jest częścią naszej autorskiej metody dynamicznej triangulacji DynaTRI. Kolejną możliwością jaką oferuje **Dyna Consulting** jest wykorzystanie zebranych danych ilościowych w badaniach marketingowych i śledzenie zależności między nakładami i efektami, dzięki czemu można określić efektywność działań marketingowych w Internecie i ich ewentualną zmianę. Rezultatem jest optymalizacja kosztów i poprawa konkurencyjności. Analogiczne badania i analizy mogą zostać przeprowadzone dla konkurencji. Pozwala to na stałe śledzenie zmian na rynku i szybkie dostosowanie własnej strategii działania w rzeczywistości wirtualnej.



REPUTACJA

W WYSZUKIWARKACH

Dyna Consulting udostępnia aplikacje umożliwiające monitoring pojawiających się treści oraz, w przypadku gdy pojawiają się wypowiedzi o negatywnym wydźwięku, rozpoczęcie procesu ich moderacji.

Poszukiwanie informacji w Internecie przez potencjalnych klientów rozpoczyna się zwykle od wpisania słów kluczowych. Wśród wyników wyszukiwania znajdują się wypowiedzi internautów na temat Twojej firmy, marki, produktu, czy usługi lub wypowiedzi będące działaniem konkurencji oraz agencji marketingowych. Każdej firmie powinno zależeć na tym, aby te informacje nie wpływały negatywnie na jej reputację. Niestety, często zdarza się, że potencjalni klienci poszukujący opinii na temat oferty Twojej firmy trafią na negatywne treści. Narzędziem rozwiązującym ten problem są usługi oferowane przez **Dyna Consulting**. Udostępnione aplikacje umożliwiają monitoring treści pojawiających się wyników oraz, w przypadku gdy pojawiają się wypowiedzi o negatywnym wydźwięku, rozpoczęcie procesu moderowania lub interakcji poprzez odpowiednio „wyrzucanie” tych wpisów poza pierwszych 10-20 stron wyników wyszukiwania albo włączanie się marketerów do dyskusji. Ustawienie wysyłania powiadomień o negatywnych wpisach ułatwia natychmiastową reakcję w celu ochrony reputacji Twojej firmy lub jej oferty w wyszukiwarkach. Nasza propozycja obejmuje również działania typu SEO (Search Engine Optimization), czyli pozycjonowanie ustalonych fraz w wynikach wyszukiwania.



POZYSKIWANIE KLIENTÓW ONLINE

Dyna Consulting tworzy odpowiednie warunki do pozyskiwania klientów online, jak również do prowadzenia efektywnej komunikacji z nimi, również za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Specyfika prowadzenia działań marketingowych w Internecie jest nieco odmienna od tej w przypadku tradycyjnego marketingu. W rzeczywistości wirtualnej kluczową rolę odgrywają programy komputerowe stworzone przez informatyków, których działanie jest stale usprawniane. Specjalnie napisane aplikacje i algorytmy pozwalają na bezproblemową identyfikację i dotarcie z przekazem do ściśle określonej grupy konsumentów. Obecnie Twoja firma posiada możliwość wykorzystania zaprojektowanych przez naszych specjalistów narzędzi, za pomocą kilku kliknięć.

Dyna Consulting stwarza Ci odpowiednie warunki do pozyskiwania klientów online, jak również do prowadzenia efektywnej komunikacji z nimi za pośrednictwem social media. Rezultatem jest zwiększenie sprzedaży, wzrost rozpoznawalności oraz świetna reputacja i zaufanie klientów.





Dyna Consulting to niezależna agencja świadcząca usługi wizerunkowe i brandingowe. Z powodzeniem realizujemy projekty krajowe i międzynarodowe o znaczącym stopniu skomplikowania. Zawsze podkreślamy naszą elastyczność i brak ograniczeń terytorialnych.

Jesteśmy zespołem doświadczonych konsultantów i praktyków. Nasze działania charakteryzują się krótkim czasem realizacji zleconych projektów oraz profesjonalnym i indywidualnym podejściem. Klienci Dyna Consulting zyskują lojalnego i zaufanego partnera biznesowego, który pomoże Ci w realizacji nawet najbardziej złożonych projektów.





DYNA CONSUTLING

Piotr SULIMA

Piękna 49

00-672

M: 604 237 007

NIP: 564 144 07 29